

Freundlicher, lifestyliger, responsiv

vegency relauncht Website

Berlin, 2. Juli 2015 – vegency, die Unit für vegetarische und vegane Produkte der Berliner Kommunikationsagentur united communications, präsentiert sich im Web im neuen Design. Der Auftritt kommt frischer daher und wurde auch für die Darstellung auf mobilen Endgeräten optimiert.

vegency möchte mit seinem neuen Auftritt auch ein Signal an potenzielle Kunden senden, dass eine vegetarische und vegane Lebensweise und ein frischer Auftritt (mit vegency) perfekt zusammengehen. Und damit dem verbreiteten Vorurteil entgegenwirken, dass eine pflanzlich orientierte Lebensweise Verzicht und Spaßfreiheit bedeuten.

Auch in technischer Hinsicht wurde bei dem neuen Auftritt ein großer Schritt nach vorn gemacht: Nicht nur, dass jetzt TYPO3 eingesetzt wird, die zahlreichen cleveren Effekte verwenden aufwendiges JavaScript. Und auf Smartphone und Tablet sieht die Site dank responsivem Design einfach gut aus und lässt sich hervorragend navigieren.

Über vegency

vegency bietet Marketing-Beratung und Marketingkommunikations-Lösungen für Unternehmen und Organisationen, bei denen vegetarische und vegane Produkte sowie Services im Fokus stehen oder zukünftig eine wichtig(er)e Rolle spielen sollen. In Deutschland leben laut Experten bereits zehn Millionen Menschen fleischfrei, hinzu kommen ca. 30 - 40 Millionen Flexitarier, die immer häufiger auf Fleisch zugunsten einer pflanzlichen Ernährung verzichten. vegency ist eine Unit der Berliner Kommunikationsagentur united communications, die seit 20 Jahren für große internationale Marken agiert. Weitere Informationen: www.vegency.de

Bei Fragen oder weiteren Informationswünschen wenden Sie sich bitte an:

Peter Link

vegency c/o united communications GmbH

Rotherstr. 19

10245 Berlin

Tel: +49 30 789076-0

E-Mail: to@vegency.de